Storytelling - Login/cadastro

Técnica de StoryTelling, com foco nos requisitos necessários para a realização do Login/cadastro da aplicação.. As referências de funcionamento do Medium foram tiradas de experiência própria a partir da utilização da plataforma.

Marcos, estudante de psicologia na PUC-rio, tem 18 anos e é um leitor ávido e amante de conteúdos relacionados a mente humana. Ele gosta de assuntos relacionados ao campo da psicologia cognitiva.

Ao sair da aula de cognição humana, cujo o mentor é o Prof. Dr. Paulo de Mendonça, ele recebe um insight de seu colega Pedro. Pedro o informa a respeito da existência de uma aplicação para leitura, chamado MEDIUM e após a conversa Marcos se despede e vai para sua casa.

Ao chegar em casa Marcos acessa o site recomendado por seu colega e localiza na área superior direita do site um botão com texto cinza e fundo branco escrito ‘Sign in’ e clica no mesmo. Marcos após clicar, é surpreendido com um modal com as seguintes sugestões de login:

* Login via Google
* Login via Facebook
* Login via Twitter
* Login via Email

E se no caso não tiver conta, viu na parte inferior central a opção ‘Create one’.

Por ser o seu primeiro contato, Marcos clica em ‘Create one’ e vê que surge outro modal, insistindo nas opções de criação de conta via facebook ou google. E logo abaixo a opção de ‘sign in’.

Marcos clica em login via Google, a página foi redirecionada para a página de contas da google e houve a solicitação de confirmação de conta.

Marcos selecionou a conta desejada e foi redirecionado a uma página de escolha de interesses e posteriormente foi redirecionado a página principal da aplicação.